

Objectif développement pour la Mutuelle

La Mutuelle de Poitiers a dû faire face à de gros sinistres ces dernières années, dont Xynthia. La tempête passée, elle souhaite fidéliser de nouveaux clients.

La poursuite du développement de l'activité, c'est ce à quoi vont s'attacher les agents de la Mutuelle de Poitiers assurances. « Nous le reprenons en main sur notre créneau de clientèle », signale Olivier Désert, directeur général.

L'entreprise a été touchée par plusieurs sinistres importants au cours des dernières années. « La tempête Xynthia a coûté 53 millions d'euros. C'est un événement extrêmement lourd mais que nous avons absorbé car la société est solide. » Vingt millions, soit 25 % du coût total annuel des sinistres, ont été pris en charge par la Mutuelle (le solde par les réassureurs, les assureurs des assureurs). Les agents de la Mutuelle ont été fort occupés à la gérer ces deux dernières années. Ils peuvent de nouveau se consacrer au développement commercial.

Un chiffre d'affaires en hausse de 61 % depuis 2001

Un vaste plan de communication, notamment sur les radios nationales, a été mis en place dès l'an dernier. « Nous en mesurons les effets par la fidélisation de nos clients. Nous avons une baisse significative du nombre de résiliations. Cela consolide la confiance », note Olivier Désert, huitième du nom à gérer l'entreprise. Le directeur général passera a priori le relais à son neveu Stéphane en 2014. Ce dernier présentera en tout cas sa candidature au conseil d'administration.

La Mutuelle de Poitiers assurances, est présente dans 57 départements français. Créée en 1838, elle est la plus ancienne société de Poitou-Charentes à n'avoir connu ni rachat ni fusion.



« Nous assurons les particuliers mais aussi des agriculteurs du fait de notre implantation dense en zone semi-urbaine, des commerçants et artisans », précise le directeur. Pour conforter son développement, l'assurance vise ces mêmes cibles.

Ses produits, assurances auto, habitation, garanties des accidents de la vie, santé, etc. sont vendus dans 280 points de vente. L'entreprise compte 860 salariés à ce jour, dont 200 au siège

Olivier Désert,
directeur général
(à droite) et **Guy Favrelière,**
directeur commercial.

de Poitiers. Elle compte 425.000 sociétaires, ce qui représente 1,2 million de contrats par an (2,8 par client en moyenne). Des données en hausse régulière depuis le début des années 2000... tout comme la concurrence des banques. Le chiffre d'affaires avoisine les 300 millions d'euros. Il a augmenté de 61 % depuis 2001. Et devrait encore progresser.

Stéphanie Comte

REPÈRES

MUTUELLE DE POITIERS ASSURANCES

Lieu-dit Bois du Fief Clairet
86066 Poitiers Cedex 9
Tél. 05.49.37.49.37
Effectif : 860 dont 200 au siège
CA 2010 : 285,6 M€
Directeur général : Olivier Désert